

*...in die Welt großer Gefühle!*  
**Eintauchen...**

**Mediadaten**



filmtheaterbetriebe.  
**LOCHMANN**  
www.filmtheaterbetriebe.de

## Inhalt:

- 4 Kinomagazin Abspann
- 6 Programmfaltblatt
- 8 Internetauftritt
- 10 Leinwandwerbung
- 12 Kinotickets
- 14 Preisübersicht

## Liebe Werbepartner, liebe Kinofreunde, liebe Leser!

Kino ist Emotion, Kino ist Freude! Kino ist aber auch Trauer und Schmerz!  
Egal ob mit Action, Humor, mit Tragödie und Tränen...  
Kino reißt uns mit, Kino bewegt!

Werbung im Kino wird unmittelbar als Film-Erlebnis eingestuft und nicht als störend empfunden. Im Gegenteil: Werbung im Kino gehört „irgendwie dazu“!


In der vorliegenden Broschüre stellen wir Ihnen auszugsweise unsere wichtigsten Werbemedien vor... überzeugen Sie sich selbst!

In den Lochmann Filmtheaterbetrieben können Sie in einem expandierenden Unternehmen auf einer wachsenden Zahl Leinwände immer wieder...

## ...Eintauchen in die Welt großer Gefühle!

An vier Standorten arbeiten rund 250 Mitarbeiter mit Hochdruck daran, dass die 5830 Sitzplätze besetzt sind. Großes Kino ist hier aber keine Frage von Quadratmetern, sondern die konsequente Umsetzung eines Konzeptes, hinter dem die Freude an der Welt der Träume steht!

Es grüßt Sie herzlich im Namen der Familie Lochmann mit allen Mitarbeitern aus den Traumpalast-Kinos Schorndorf, Waiblingen, Esslingen und dem Sternenpalast Biberach



A. Baumann  
Marketingleitung

März 2010, 1. Auflage

## Ihre Ansprechpartnerin:

Melanie Baic  
Marketing & Mediendesign

Sternenpalast Biberach  
Waldseer Straße 3  
88400 Biberach / Riß

Fon Büro 0 73 51 / 474 95 68  
Fax Büro 0 73 51 / 82 88 54  
Mail [baic@filmtheaterbetriebe.de](mailto:baic@filmtheaterbetriebe.de)





## Kinomagazin Abspann

Auflage bis zu 10.000 Exemplare  
Mindestens 32 Seiten  
Vierfarbig  
Erscheint alle sechs Wochen  
In allen Kinos und an lokalen Auslagestellen  
Auch online als Download



## MEDIADATEN

Anzeigen	Preise zzgl. Mwst. Alle Formate (außer ganze Seite) im Rahmen.		
	Titelseite	Rückseite	Innenseite
1 Seite	890,- €	690,- €	590,- €
210 x 297 mm			
1/2 Seite			
quer: 202 x 104,5 mm	320,- €		
hoch: 97 x 289 mm	320,- €		
1/4 Seite			
quer: 202 x 66,25 mm	180,- €		
hoch: 97 x 140,5 mm	180,- €		
Paketpreise	Bei Buchung von 5 Ausgaben	10 % Rabatt	
	Bei Buchung von 10 Ausgaben	20 % Rabatt	

Beilagen	Preise zzgl. Mwst.			
	Beisortierung an			
Format kleiner als DIN A4, max. 4 Seiten	vier Standorten	drei Standorten	zwei Standorten	einem Standort
	990,- €	740,- €	490,- €	250,- €

**Top Film**

Schorndorf  
Waiblingen  
Esslingen  
Biberach

# STIEG LARSSON VERBLENDUNG

Die Millennium Trilogie beginnt

Die Story: Henrik Vanger verschwindet spurlos während eines Familientreffens. Jahrzehnte bietet die Schicksal ungeklärt. Jahrzehnte, in denen Henrik Vanger (Sven-Bertil Taube) zum Geburtstag stets das gleiche Geschenk erhält: eine gepresste Blüte hinter Glas. Vor ihrem Verschwinden hatte er es von seiner Liebste bekommen. Doch auch danach verändert sich das Ritual – in unregelmäßiger Regelmäßigkeit findet Henrik Vanger die Blüte in seiner Geburtsstube, Abmaler unbekannt. Was nur ist damals mit Henrik geschehen? Mittlerweile 82 Jahre alt, lässt Henrik Vanger diese Frage keine Ruhe. Ein letztes Mal versucht er doch noch eine Antwort zu finden, und kontaktiert den renommierten Enthüllungsjournalisten Mikael Blomkvist (Michael Nyqvist). Gemeinsam mit der ebenso genauen wie korrupten Hackerin Lisbeth Salander (Noomi Rapace), von der er unerwartet Unterstützung erhält, stößt Blomkvist schnell auf erste Spuren. Schon bald tauchen die beiden immer tiefer in die Geschichte der einflussreichen Industriellenfamilie Vanger ein – und entdecken dabei Grausames, Erschreckendes, Unerträgliches...

Die Produktion: Mikael Blomkvist wird gespielt von Michael Nyqvist, dem Hauptdarsteller des Überwachungs-Krims "Jule im Himmel". Als Blomkvists Partnerin Lisbeth Salander ist Noomi Rapace zu sehen. Regie führte Niels Arden Oplev, basierend auf dem adaptierten Drehbuch von Nikolaj Arcel und Rasmus Hestberg. Regisseur Niels Arden Oplev erzählt: „Viele Leute haben mich gefragt, ob ich mich nicht geirrt fühlen würde, als Regisseur „Verblendung“ zu filmen zu dürfen. Um ehrlich zu sein: Als mich der Produzent Sven

Stieg Larssons Romane sind so mitreißend, dass sie eine Gefahr für das öffentliche Leben darstellen. Lesende Menschen werden Fußgängerzonen und Parks besetzen, die Arbeitswelt wird lahmgelegt – alles wegen Larssons Romanen, die man nicht aus der Hand legen kann.“ Bild am Sonntag

16

Sternose zum ersten Mal fragte, ob ich das machen wolle, sagte ich Nein, ich hatte von dem Buchen gehört, aber keines von ihnen gelesen. Ein halbes Jahr später kam Serien noch einmal auf mich zu und fragte mich erneut. Die Dreharbeiten waren etwas verschoben worden, und er wollte mich unbedingt überreden, diesen Film zu machen. Also las ich das Buch. Ich fand es faszinierend, auch wenn ich es nicht unbedingt als Thriller gesehen habe, sondern mehr als ein Mystery-Drama, mit starken und sehr gewöhnlichen Charakteren, die sich im Laufe der Geschichte einer Entwicklung unterziehen. Aber ich habe sofort einen Zugang zu der Geschichte gefunden, mit Lisbeth als düsterer Rebellin und Blomkvist als linkem „Wachdog“. Mein Ziel war es, starke Emotionen und Charaktere und eine kontroverse und faszinierende Geschichte zu entwickeln. Diesen Buch hatte das alles.

Der visuelle Stil musste auf den ersten Blick klar machen, dass es sich hier um einen ganz besonderen Film handelt. Ich wollte all die kleinen Hinweise und Details, die auch in Stieg Larssons Buch auftauchen: alle Fotografien, die Harriet wieder zum Leben erwecken, alle Filmaufnahmen von dem Unfall auf der Brücke, das fotografische Gesichtsprofil von Lisbeth, all das. Und der Film sollte wie auch das Buch eine Grabwanderung am Rande des Abgrunds sein, er sollte auch die dunkle Seite unserer Gesellschaft zu zeigen...

Bei der Millennium Trilogie kooperiert NFP marketing & distribution mit dem von Heinz Lochmann, dem europäischen Blockbuster gemeinsam mit Warner und „drei-freunde“ in die deutschen Kinos zu bringen. Das gesamte Team von NFP ist bereits dem „Stieg-Larsson-Fieber“ verfallen, mit entsprechender Leidenschaft werden wir hinter „Verblendung“ und den folgenden Filmen der Trilogie stehen.“

Das Phänomen Stieg Larsson  
„Verblendung“ ist die Verfilmung des gleichnamigen ersten Romans der „Jahre-tausend-Trilogie“, die Stieg Larsson zu einem der populärsten und erfolgreichsten Autoren der vergangenen Jahre machte. Weltweit wurden bisher mehr als 15 Millionen Bücher der Trilogie verkauft, auf der internationalen Bestsellerliste der meistverkauften Autoren stand Stieg Larsson im vergangenen Jahr auf Platz 2. Allein in Deutschland begeisterten sich bisher über drei Millionen Leser für die drei Bücher über den smarten Enthüllungsjournalisten Mikael Blomkvist und die Hackerin Lisbeth Salander, die gemeinsam in abstrakten Kriminalfällen recherchieren.

Mit dem Film „Verblendung“ startet die Trilogie nun auch im Kino. Und auch dort erfüllt der düstere Thriller, der in tiefster menschlicher Abgründe führt, eine beklemmende Spannung, die man sich nicht entziehen kann. Fortsetzung garantiert – „Verblendung“ und „Vergebung“, Teil 2 und 3 der Trilogie, kommen 2010 in unsere Kinos.

Stieg Larsson wurde im August 1954 als Kall Stig-Erland Larsson im schwedischen Umeå geboren. Als er am 9. November 2004 in Stockholm an den Folgen eines Herzinfarkts starb, stand seine literarische Karriere gerade erst am Anfang. Drei von einer Reihe von zehn geplanten Büchern waren fortgesetzt – die Millennium Trilogie –, veröffentlicht waren sie jedoch noch nicht. „Selten musste die Kriminalliteratur ein so begnadetes Talent wie Stieg Larsson fast im selben Atemzug Weltraum hoffen und betauern“, wie es der englische „Observer“ treffend formuliert.

Bundesstart: 1. Oktober 2009  
Genre: Thriller  
Regie: Niels Arden Oplev  
Darsteller: Michael Nyqvist, Noomi Rapace, Sven-Bertil Taube, Lena Endre  
Bilder und Posters: NFP „drei-freunde“

Ab 1. Oktober im Kino!

## DAS KINOMAGAZIN. FÜR ALLE, DIE MEHR WISSEN WOLLEN...

Unser hauseigenes Kinomagazin liefert Informationen aus den Traumpalast-Kinos Schorndorf, Waiblingen und Esslingen und aus dem Sternenpalast Biberach:

Da geht es um die Filme aus dem Programm der Lochmann Filmtheaterbetriebe. Der Filmplaner zeigt einen Ausblick auf die Filme der kommenden Wochen; eigene Texte aus unserer Filmredaktion machen neugierig auf die zukünftigen Blockbuster. Ausgewählte Top-Filme ergänzen den Filmplaner.

Und was bewegt die Welt außerdem rund um das Thema Film? In unserer Rubrik Top-Thema steht es! Spannende Einblicke, interessante Informationen und Hintergründe aus den Lochmann Filmtheaterbetrieben bietet die Rubrik Einblicke; die Menschen hinter den Kulissen der Lochmann Filmtheaterbetriebe werden in der Rubrik Nachgehakt vorgestellt. Rückblicke auf vergangene Aktionen und Ausblicke auf bevorstehende Events zeigen: Es ist immer was los in den Kinos der Lochmann Filmtheaterbetriebe!

Alle sechs Wochen erscheint das mindestens 32-seitige, vierfarbige Kinomagazin, das nicht nur in allen Kinos und an verschiedenen lokalen Auslagestellen erhältlich ist, sondern auch online unter [www.filmtheaterbetriebe.de](http://www.filmtheaterbetriebe.de) als Download zur Verfügung steht.

Titelseite, Umschlagrückseite und drei verschiedene Anzeigenformate im Innenteil stellen attraktive Werbeflächen für Verleiher und lokale Werbepartner dar und garantieren in einem interessanten redaktionellen Umfeld eine gute Kontaktqualität in der abwechslungsreichen Erlebniswelt Kino!





## Programmfaltblatt

Auflage bis zu 5000 Exemplare  
Vierfarbig  
Im Kino und an vielen lokalen Auslagestellen  
Jede Woche neu

**TRAUMPALAST**  
SCHORN DORF WAIBLINGEN ESSLINGEN

Kino-Programm für die Woche  
vom 01.10. - 07.10.2009

... mehr als nur Kino!

Online  
Reservierung  
& weitere  
Informationen  
unter:  
[www.traumpalast.de](http://www.traumpalast.de)

**TOP-FILM DER WOCHE**

**STIEG LARSSON**  
DIE MILLENNIUM  
TRILOGIE BEGİNNT  
**VERBLENDUNG**

## MEDIADATEN

Werbeposter	Preise zzgl. Mwst.		
Paketpreise	1 Monat	1/4 Jahr	1/2 Jahr
	4 Schaltungen	12 Schaltungen	24 Schaltungen
Größe des Banners	22 x 87 mm	22 x 87 mm	22 x 87 mm
Sternenpalast Falblatt <sup>1</sup>	65,- €	175,- €	310,- €
Traumpalast Falblatt <sup>1</sup>	195,- €	525,- €	935,- €
		( $\hat{=}$ 10 % Rabatt)	( $\hat{=}$ 20 % Rabatt)

Titelseite	Preise zzgl. Mwst.
Größe der Filmanzeige	77 x 159 mm
Faltblattseite Sternenpalast <sup>1</sup>	60,- € pro Woche
Faltblattseite Traumpalast <sup>1</sup>	180,- € pro Woche
Beide Falblattseiten	240,- € pro Woche

<sup>1</sup>Traumpalast umfasst 75 % der Gesamtauflage, Sternenpalast 25 %.

**SternenPalast**  
...faszinierend anders!

Montag ist KINOTAG für nur 5,50 €\*  
(ausgenommen Feiertage)

Programme von 01.10. bis 07.10.09

	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI
<b>THE BIG LEBOWSKI</b> ab 12							20:45
<b>ICE AGE 3 - DINOSAURIER S. LOS</b> ab 0		14:15	14:15				
<b>HANGOVER</b> ab 12		23:30	23:30				
<b>INGLOURIOUS BASTERDS</b> ab 16		23:15	23:15				
<b>OBERN</b> ab 0	17:30	17:30	15:00	15:00	17:30	17:30	17:30
<b>WICKIE &amp; DIE STARKEN MÄNNER</b> ab 0	16:00	13:45	13:45	13:45	16:00	16:00	16:00
<b>BERLIN 36</b> ab 0	18:00				18:00	18:00	18:00
<b>DISTRICT 9</b> ab 16		23:15	23:15				
<b>ENTFÜHRUNG D. PELHAM 123</b> ab 16	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	
<b>LAURAS STERN &amp; D. DRACHE NIAN</b> ab 0	16:00	13:45	13:45	15:30	16:00	16:00	16:00
<b>DIE NACKTE WAHRHEIT</b> ab 12	16:45	14:30	14:30	14:30	16:45	16:45	16:45
<b>GANGS</b> ab 12	16:45	16:45	16:45	16:45	16:45	16:45	16:45
<b>VISION - HILDEGARD V. BINGEN</b> ab 12	20:30	20:30	20:30	20:30	20:30	20:30	20:30
<b>WÜSTENBLUME</b> ab 12	18:15	18:15	18:15	18:15	18:15	18:15	18:15
<b>DIE FAST VERGESSENE WELT</b> ab 12	17:00	14:45	14:45	14:45	17:00	17:00	17:00
<b>PANDORUM</b> ab 16	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00
<b>VERBLENDUNG</b> ab 16	16:30	16:30	16:30	16:30	16:30	16:30	16:30
<b>LIPPELS TRAUM</b> ab 6			14:15				
<b>IHR NAME IST SABINE</b> ab 6		16:30					
<b>DIE SCHULD EINE FRAU ZU SEIN</b> ab 6			14:00				
<b>MANDA BALA - SEND A BULLET</b> ab 6			16:00				
<b>ZUOZ - SCHULE DER ELITE</b> ab 6					19:00		
<b>MONSANTO, MIT GIFT UND GENEN</b> ab 6						19:00	
<b>SNEAK PREVIEW</b> ab 6						20:30	

U = Film hat Überlänge. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.  
FSK 12 = auch 6-Jährige in Begleitung der Eltern. \* Bei Überlänge Zuzahlung erforderlich!

**TOP-FILM DER WOCHE**

**Verblendung**  
Jahr für Jahr bekommt Henrik Vanger das gleiche mysteriöse Geschenk zu seinem Geburtstag: Ein unbekannter Absender schickt ihm eine gepresste Blüte hinter Glas. Genau solch eine Blüte hatte ihm auch seine Nichte Harriet Vanger, kurz bevor sie spurlos auf einem Familientreffen verschwunden ist, geschenkt. Seit diesem Verschwinden sind Jahrzehnte vergangen und von Harriet fehlt weiterhin jede Spur. Um Gewissheit zu bekommen, kontaktiert Henrik den renommierten Enthüllungsjournalisten Mikael Blomkvist...

**Verfilmung des ersten Teils der erfolgreichen Millennium-Trilogie von Stieg Larsson.**

**Gangs**  
Die Brüder Flo (Jimi Blue Ochsenknecht) und Chris (Wilson Gonzales Ochsenknecht) sind Mitglieder der Gang „Rox“. Als Flo sich in Sofie verliebt, treffen zwei Welten aufeinander, denn die Balletttänzerin Sofie stammt aus einem reichen Elternhaus...

**Die nackte Wahrheit**  
Abby Richter (Katherine Heigl) ist eine erfolgreiche TV-Produzentin. Doch leider fehlt ihr dafür jeglicher Erfolg bei ihren Beziehungen. Supermacho Mike (Gerard Butler) ist neu beim Sender und ist das personalisierte Gegenteil von Abbyss Traummann...

**Die fast vergessene Welt**  
Dr. Rick Marshall ist von Natur aus nicht gerade der Hellste. Er gerät zusammen mit der Forschungsassistentin Holly und dem hinterwäldlerischen Will in ein Alternativ-Universum. Dort treffen sie auf Dinosaurier und unglaubliche Kreaturen...

**The big Lebowski**  
Die Dummheit zweier Geldeintreiber bringt Jeff Lebowski mit seinem reichen Namensvetter zusammen. Dessen Frau wurde entführt, und ausgerechnet Lebowski soll das Lösegeld übergeben...  
*Der Kultfilm im Sternenpalast!*

## KINOPROGRAMM, FILMTIPPS UND AKTIONEN DER WOCHE!

Das wöchentliche Kinoprogrammfaltblatt erscheint immer mittwochs mit dem aktuellen Kinoprogramm für alle Traumpalast-Kinos und den Sternenpalast. Jedem Kino steht Fläche für die Ankündigung besonderer individueller Aktionen zur Verfügung. Filmtipps aus der Filmredaktion weisen auf besondere Neuheiten und sehenswerte Filme hin.

Das Falblatt liegt an allen Kinostandorten sowie an diversen lokalen Verteilstellen (Schulen, Ausbildungszentren, Gastronomie, Praxen und Friseursalons) und erreicht so sehr viele Kinobesucher.

Unsere Werbepartner haben die Möglichkeit, die Rückseite als lukrative Werbefläche zu nutzen. Das Programmfaltblatt ist jeweils für eine Kinowochte gültig – so kommen mit großer Wahrscheinlichkeit unzählige Kontakte zur Werbebotschaft zustande! Die Titelseite bietet viel Platz für filmbezogene Werbung der Top-Filme der Woche!

**TOP-FILM DER WOCHE**

**Verblendung**

**Die Traumalast-Filmredaktion empfiehlt...**

**Gangs**

**Die nackte Wahrheit**

**Die fast vergessene Welt**

**Die Entführung**

**LÖWEN LICHTSPIELE**

**Die Entführung**

**www.textil-center.de**

**STIEG LARSSON**  
DIE MILLENNIUM  
TRILOGIE BEGİNNT  
**VERDAMNIS**

**www.sternpalast.de**

7



## Internetauftritt

Vier Portalseiten  
Eigene Filmredaktion  
Kinoprogramm und Kinokarten online  
Aktuelles, Angebote und Einblicke  
Downloads  
Filmtrailer  
Programm-Newsletter



**Verblendung**  
Jahr für Jahr bekommt Henrik Vanger (Sven-Bertil Taube) das gleiche mysteriöse Geschenk zu seinem Geburtstag: Ein unbekannter Absender schickt ihm eine gepresste Blüte hinter Glas. Genau solch eine Blüte hatte ihm auch seine Nichte Harriet Vanger, kurz bevor sie spurlos auf einem Familientreffen verschwunden ist, geschenkt. Seit diesem Verschwinden sind mittlerweile Jahrzehnte vergangen und von Harriet fehlt weiterhin jegliche Spur. Um endlich Gewissheit zu bekommen, kontaktiert Henrik den renommierten Enthüllungsjournalisten Mikael Blomkvist (Michael Nyqvist)...

Genre: Thriller  
Produktionsland: Schweden  
Produktionsjahr: 2009  
Filmlänge: 152 Minuten  
Bundesstart: 01.10.2009

[Internetseite](#)  
[Jetzt reservieren](#)

## GROSSES KINO IM INTERNET!

Mehr als nur Kino bietet der Internetauftritt der Lochmann Filmtheaterbetriebe ([www.filmtheaterbetriebe.de](http://www.filmtheaterbetriebe.de)): Auf vier eigenen Portalseiten präsentieren sich die Traumpalast-Kinos Schorndorf, Waiblingen, Esslingen und der Sternpalast Biberach mit ihrem Kinoprogramm, ihren Aktionen und Angeboten.

In welchen Film soll ich gehen? Unsere Filmredaktion gibt die Entscheidungshilfe. Im Rahmen des Filmangebots werden aktuelle und kommende Filme, frisch aufbereitet von unserer Filmredaktion, präsentiert. Neben der Filmbeschreibung stehen Filmtrailer und Links zu den individuellen Websites der einzelnen Filme bereit. Bereits auf der Startseite stellt die Filmredaktion besondere Filmtipps vor und gibt einen Ausblick auf die kommenden Blockbuster.

Wann läuft mein Wunschfilm? Das aktuelle Kinoprogramm steht in verschiedenen Versionen als Druckversion, zum Download oder in Form des allwöchentlichen Programm-Newsletters bereit.

Wie komme ich an mein Wunsch-Ticket? Direkt auf unserer Webseite können die gewünschten Sitzplätze in der gewählten Vorstellung reserviert werden. Und wenn es ganz schnell gehen soll, können unsere Kinobesucher ihr Ticket direkt online erwerben!

Was ist sonst noch los in meinem Kino? Auf der Startseite steht es! Hier werden Vorpremieren, Verlosungsaktionen, Gewinnspiele, Autogrammstunden und vieles mehr angekündigt!

Was gibt es außerdem zu wissen über mein Kino? Von Öffnungszeiten und Preisen über die einzelnen Kinosäle mit Sitzplatzkapazität und technischer Ausstattung bis zu individuellen Angeboten – wir stellen uns vor!

**Auch unsere Werbepartner profitieren von 120.000 Nutzern, 150.000 Besuchern und 500.000 Seitenaufrufen pro Monat und präsentieren sich auf unseren Seiten. Statische oder animierte Teaser verlinken mit Text und Bild auf den Internetauftritt unserer Werbepartner. Filmverleiher haben die Möglichkeit, ihren Film mit einem animierten Filmbanner anzukündigen. Eine hohe Akzeptanz und schnelle Response-Chance machen unseren Internetauftritt zu einem lukrativen Werbemedium!**

## MEDIADATEN

<b>Teaser</b>	Preise zzgl. MwSt.	
Größe des Teasers	150 x 76 px	
Text unter Bild	Bis zu 60 Zeichen Text inkl. Link	
<b>Platzierung</b>	auf einer Portalseite (Traumpalast Schorndorf, Waiblingen, Esslingen, Sternpalast Biberach); auf unseren TOP-SEITEN (Startseite und Filmangebot)	auf allen Portalseiten (Traumpalast Schorndorf, Waiblingen, Esslingen, Sternpalast Biberach); rollierend über die gesamten Seiten
1 Monat	60,- €	140,- €
1/4 Jahr	162,- € (≙ 10 % Rabatt)	370,- € (≙ 10 % Rabatt)
1/2 Jahr	288,- € (≙ 20 % Rabatt)	670,- € (≙ 20 % Rabatt)

<b>Filmbanner<sup>1</sup></b>	Preise zzgl. MwSt.	
Größe des Filmbanners	759 x 80 px	
<b>Platzierung</b>	auf allen Seiten innerhalb einer Portalseite; automatisch rotierend.	
1 Portalseite	57,- € pro Woche	
2 Portalseiten	112,- € pro Woche	
3 Portalseiten	169,- € pro Woche	
4 Portalseiten	225,- € pro Woche	

<sup>1</sup>Voraussetzung: Film läuft in diesem Kino.

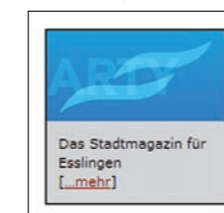


## Was ist ein Filmbanner?

Darunter verstehen wir die Platzierung eines animierten Banners zu einem bestimmten Film am oberen Bildschirmrand des Internetangebotes!

## Was ist ein Teaser?

Darunter verstehen wir die dezente, unaufdringliche Platzierung eines „Merkzettels“ am rechten Bildschirmrand des Internetangebotes! Dieser Merkzettel wird dann mit der Internetseite unserer Werbepartner verlinkt.





## Leinwandwerbung

*Günstige Werbemöglichkeit  
Hohe Zielgruppenaffinität  
Hoher Aufmerksamkeitswert*



## WERBUNG ALS KINOSTAR!

Ein Kinobesuch ist eine willkommene Abwechslung vom Alltag und stellt ein Erlebnis dar. Die Werbung auf der Kinoleinwand vor dem Film wird zum Teil des Kinoerlebnisses und damit nicht als störend empfunden. Bei keinem anderen Medium ist der Kinokunde so aufnahmebereit!

Im abgedunkelten Saal schenkt der Zuschauer dem Spot seine ungeteilte Aufmerksamkeit! Die Kinos der Lochmann Filmtheaterbetriebe bieten dazu noch mit der qualitativ hochwertigen technischen Ausstattung den richtigen Rahmen, so dass die Leinwandspots zum Kino-Star werden!

Und diese Kontaktqualität kostet nicht die Welt – verglichen mit einer Anzeige in der Tagespresse haben Leinwandspots einen höheren Aufmerksamkeitswert, weniger Streuverluste und eine hohe Zielgruppenaffinität zum kleinen Preis! In den Kinos der Lochmann Filmtheaterbetriebe sind in allen Sälen Spotschaltungen möglich. Dabei gibt es zwei Möglichkeiten:

- Spotschaltung in Form einer analogen Kopie auf 35 mm.
- Spotschaltung voll digital auf unseren modernen digitalen Projektionsgeräten.

**Hat Ihre eigene Werbeagentur bereits eine Idee entwickelt oder gar einen Spot gedreht, dann ist die Integration in unsere Abspieldatei leicht zu bewerkstelligen.**

**Sind Sie noch auf der Suche nach einem geeigneten Partner für die Erstellung eines Spots sind wir Ihnen gerne behilflich!**

Preis- und Projektanfragen stellen Sie bitte an:

Lochmann Filmtheaterbetriebe  
Marketing & Mediendesign  
Sternenpalast Biberach  
Waldseer Straße 3  
88400 Biberach

Fon: 0 73 51 / 474 95 68

Fax: 0 73 51 / 82 88 54

Mail: [info@filmtheaterbetriebe.de](mailto:info@filmtheaterbetriebe.de)



## Kinotickets

Vierfarbig  
Direkte Ansprache der Zielgruppe  
Hoher Aufmerksamkeitswert



## DAS KINOTICKET ZUM RENDEZVOUS DER SINNE!

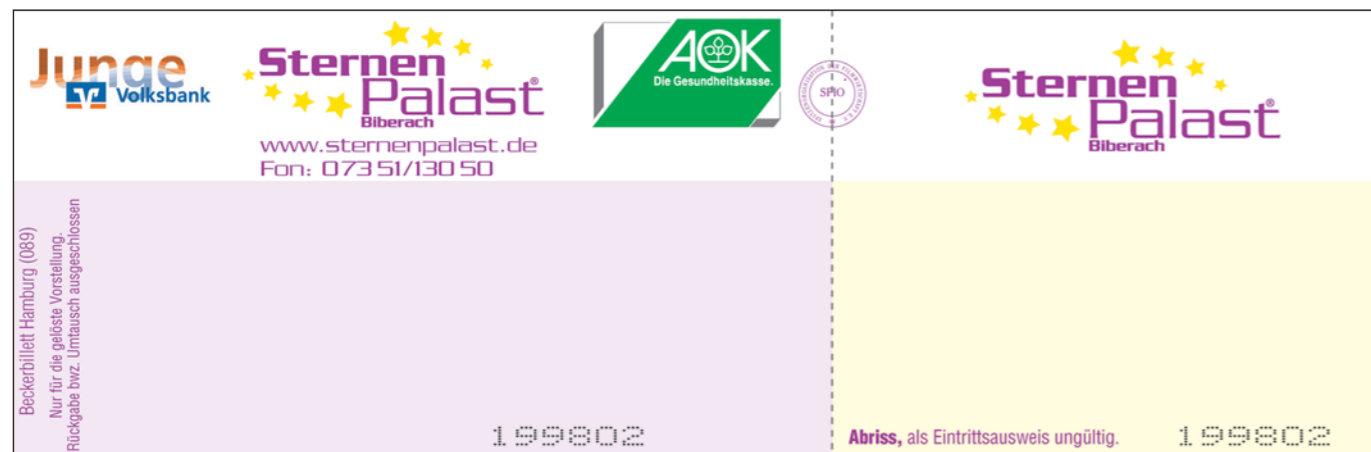
Das Kinoticket erwerben und dann eintauchen in die Welt großer Gefühle! So startet der Kinobesuch in den Kinos der Lochmann Filmtheaterbetriebe. Und weil jeder Besucher ein Kinoticket braucht, ist die Tickerückseite eine ideale Werbeplattform!

Durch den großen Alleinstellungswert ist es so ganz einfach, unsere Kinokunden zu den Kunden unserer Werbepartner zu machen. Im angenehmen Erlebnis-Ambiente erreicht die Werbung die Zielgruppe am richtigen Ort zur richtigen Zeit, ganz ohne Streuverluste.

Das Kinoticket wird ab Abholung in der Hand behalten und erfährt so die optimale Aufmerksamkeit – eine ideale Werbeplattform für unsere Werbepartner, die besonders gut für Couponing-Aktionen geeignet ist. Den Ideen sind keine Grenzen gesetzt, unsere Kinobesucher zu einem Freigetränk, einem Verzehrbon, einer

Schnupperstunde, einem Besuch etc. zu locken... mit messbarem Rücklauf!

In jedem Kino der Lochmann Filmtheaterbetriebe kann die Tickerückseite individuell jeweils für eine Auflage (500.000 – 1.000.000 Tickets) belegt werden. Hohe Kontaktqualität zu günstigem Preis!



## Werbung im Kinomagazin **abspann**

Auflage: 7.000 – 10.000 Stück; mind. 32 Seiten; DIN A4; vierfarbig.  
Auslagestellen in Biberach, Schorndorf, Waiblingen und Esslingen.

Anzeigen	Preise zzgl. Mwst. Alle Formate (außer ganze Seite) im Rahmen.			
	Titelseite	Rückseite	Innenseite	
1 Seite				
210 x 297 mm	890,- €	690,- €	590,- €	
1/2 Seite				
quer: 202 x 104,5 mm				320,- €
hoch: 97 x 289 mm				320,- €
1/4 Seite				
quer: 202 x 66,25 mm	180,- €			
hoch: 97 x 140,5 mm	180,- €			
Paketpreise	Bei Buchung von 5 Ausgaben	10 % Rabatt		
	Bei Buchung von 10 Ausgaben	20 % Rabatt		

Beilagen	Preise zzgl. Mwst.			
	Beisortierung an			
Format kleiner als DIN A4, max. 4 Seiten				
	vier Standorten	drei Standorten	zwei Standorten	einem Standort
	990,- €	740,- €	490,- €	250,- €

## Werbung im Programmfaltblatt

Auflage: 4.000 – 5.000 Stück.  
Auslagestellen in Biberach, Schorndorf, Waiblingen und Esslingen.

Werbebanner	Preise zzgl. Mwst.		
	1 Monat	1/4 Jahr	1/2 Jahr
Paketpreise			
	4 Schaltungen	12 Schaltungen	24 Schaltungen
Größe des Banners	22 x 87 mm	22 x 87 mm	22 x 87 mm
Sternenpalast Faltblatt <sup>1</sup>	65,- €	175,- €	310,- €
Traumpalast Faltblatt <sup>1</sup>	195,- €	525,- €	935,- €
		( $\hat{=}$ 10 % Rabatt)	( $\hat{=}$ 20 % Rabatt)

Titelseite	Preise zzgl. Mwst.
Größe der Filmanzeige	77 x 159 mm
Faltblattseite Sternenpalast <sup>1</sup>	60,- € pro Woche
Faltblattseite Traumpalast <sup>1</sup>	180,- € pro Woche
Beide Faltblattseiten	240,- € pro Woche

<sup>1</sup> Traumpalast umfasst 75 % der Gesamtauflage, Sternenpalast 25 %.

## Werbung auf der Website

www.filmtheaterbetriebe.de

Teaser	Preise zzgl. Mwst.	
Größe des Teasers	150 x 76 px	
Text unter Bild	Bis zu 60 Zeichen Text inkl. Link	
Platzierung	auf einer Portalseite (Traumpalast Schorndorf, Waiblingen, Esslingen, Sternenpalast Biberach); auf unseren TOP-SEITEN (Startseite und Filmangebot)	auf allen Portalseiten (Traumpalast Schorndorf, Waiblingen, Esslingen, Sternenpalast Biberach); rollierend über die gesamten Seiten)
1 Monat	60,- €	140,- €
1/4 Jahr	162,- € ( $\hat{=}$ 10 % Rabatt)	370,- € ( $\hat{=}$ 10 % Rabatt)
1/2 Jahr	288,- € ( $\hat{=}$ 20 % Rabatt)	670,- € ( $\hat{=}$ 20 % Rabatt)

Filmbanner <sup>2</sup>	Preise zzgl. Mwst.
Größe des Filmbanners	759 x 80 px
Platzierung	auf allen Seiten innerhalb einer Portalseite; automatisch rotierend.
1 Portalseite	57,- € pro Woche
2 Portalseiten	112,- € pro Woche
3 Portalseiten	169,- € pro Woche
4 Portalseiten	225,- € pro Woche

<sup>2</sup> Voraussetzung: Film läuft in diesem Kino.

## Paketpreise

Paketpreis (zzgl. Mwst.)	Sternenpalast	Traumpalast
1 Monat Teaser-Werbung auf allen Seiten unseres Internetauftritts	nur 110,- €	nur 330,- €
1 Monat Werbebanner auf unserem wöchentlichen Programmfaltblatt		